

## Stendebach

„Wir sind sehr zufrieden. Von Beginn an war unser Team durchgehend in Beratungsgespräche eingebunden“, lautet das positive Messe-Resümee von Geschäftsführer Markus Stendebach. Besonders erfreulich: die starke Resonanz auf die Produktneuheiten.

Mit dem Iconmat, einem digitalen Schlafsystem der nächsten Generation, präsentierte sich Stendebach erneut als Innovationsführer. „Das System wurde über Jahre entwickelt“, so Marketing Manager Marius Brast. Herzstück ist ein intelligenter Luftkern, der individuell per App in bis zu 55 Härtegraden regulierbar ist. Dank variabler Unterkonstruktion lässt sich der Iconmat auch als Sessel, Daybed oder Wellnessoase nutzen. Der Premium-Topper mit dem neuen 37,5-Bezug und einem ca. 10 cm hohen Soft PUR Schaum sorgt für angenehmes Temperaturmanagement und höchsten Schlafkomfort.

Auch das modulare MyLux-Schlafsystem traf den Nerv des Fachhandels. Hier steht der Händler als Marke im Fokus. Neben einer hohen Margensicherheit bietet Stendebach schnelle Lieferzeiten und ein Schlafsystem fernab der Vergleichbarkeit - ab Stückzahl 1. „Alle Komponenten lassen sich in Sekunden austauschen. Zudem bieten wir dem Handel umfassende Marketingunterstützung – von individualisierten Prospekten bis zu digitalen Displays“, betont Brast. Eine Vielzahl an Kernvarianten, Bezügen und Topperschäumen untermauern die Anpassbarkeit des Systems und dessen langlebige Nutzbarkeit.

Als weitere Innovation wurde die hochfunktionelle Bettdecken-Kollektion CoolAge mit temperaturregulierendem Bezug präsentiert.



**Geschäftsführer Markus Stendebach, Guido Peckedrath (Head of Sales), Marius Brast (Marketing Manager) und Vertriebsteam.**

