

Ergosleep: Neue Kampagne setzt auf Diversität

**Schlafen Sie so, wie Sie sind,
im Einklang mit IHRER SCHLAF-DNA®**



Maldegem/B. 2019 wird ein wichtiges Jahr für Ergosleep. Die Marke des belgischen Herstellers LS Bedding beginnt im Frühling mit einer neuen, bahnbrechenden Printkampagne. Wie das Unternehmen betont, wird die Basisphilosophie von Ergosleep in ihrer pursten Form repräsentiert. Darüber hinaus wird dabei der Schwerpunkt auf Diversität gelegt, denn die Schlaf-DNA ist nun einmal für jedermann da.

Aus diesem Blickwinkel der Diversität wählt Ergosleep nachdrücklich eine Artikulierung, die perfekt dem Zeitgeist entspricht, so das Unternehmen. Für das Fotoshooting wurden echte Ergosleep-Kunden gesucht, die auf authentische Weise über ihre Erfahrungen mit Ergosleep berichten. Keine Stereotypen oder Modelle also, sondern echte Menschen, die nichts vorspielen. Das Ergebnis: eine schöne und erkennbare Kampagne, die bald in verschiedenen Magazinen und dem neuen Konzeptbuch von Ergosleep zu sehen sein wird.

Ergosleep
Stand: E 17



Stendebach: Beständige Weiterentwicklungen



Das luftgefedernde Schlafsystem Cairona ist der Star im Produktportfolio von Stendebach.

Montabaur. Bereits seit mehreren Jahren hat sich das luftgefedernde Schlafsystem Cairona als Star im Produktportfolio von Stendebach etabliert. Mit dem flexiblen, in der Härte einstellbaren Luftkern und dem modularen Aufbau bietet die Schlafunterlage Komfort in jeder Lebenslage. Der Fachhandel weiß diese Qualitäten zu schätzen, kann er den Kunden doch einen erlebbaren Mehrwert anbieten und sich vom existenzbedrohenden Preiskampf absetzen, so Stendebach.

Aber neben dem Fachhandels-Highlight Cairona schaffen es auch immer wieder neue Entwicklungen des Unternehmens ins Rampenlicht. So wurde erst kürzlich mit S-Loft die erste Bettwarensérie mit einem German Design Award ausgezeichnet. Durch die Ehrung und hervorragende Verkaufszahlen bestätigt, wurde die Kollektion mittlerweile um

eine Vier-Jahreszeiten-Linie sowie eine Nackenrolle und ein Nackenhörnchen erweitert.

Der neue Softtop-Topper Silver Blue KS bietet besondere hygienische Qualitäten, die ursprünglich für Einrichtungen im Gesundheitswesen entwickelt wurden. Durch einen eingewebten Silberfaden wirkt der Bezugsstoff permanent antimikrobiell, verhindert also die Vermehrung von Bakterien und Mikroben. Dem Fachhandel wird so ein Produkt-highlight geboten, mit dem er seine Kunden objektiv überzeugen kann. Und die nächste Entwicklung in Form eines besonders klimafördernden Schaums für den neuen Topper steht schon in den Startlöchern.

Stendebach
Stand: F 20

